



› Fabienne Chol
› Directrice générale
› INSTITUT NATIONAL
DE LA CONSOMMATION
60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS

MISSIONS

Organisme public au service des consommateurs et de leurs associations
Articles L. 531-1, R. 531-1 à 10, R. 532-1, R. 533-1 à 5 Code de la consommation

- Etablissement public à caractère industriel et commercial (tutelle ministère chargé de la consommation)
- Centre de recherche, d'information et d'étude sur les problèmes de consommation
- Quatre missions :
 - Fournir un appui technique aux 15 organisations nationales de consommateurs agréées
 - Regrouper, produire, analyser et diffuser des informations, études, enquêtes et essais
 - Mettre en œuvre des actions et des campagnes d'information, de communication, de prévention, de formation et d'éducation sur les questions de consommation
 - Apporter un appui technique aux commissions placées auprès de lui et collaborer à l'instruction de leurs avis et recommandations



ACTIVITÉS

Un centre de ressources, des missions d'information et d'éducation à la consommation

- En tant que **centre de ressources des 15 organisations de consommateurs agréées**, il leur fournit un appui technique :
 - Études juridiques et économiques
 - Dossiers pédagogiques et documentaires
 - Dossiers de synthèse et d'analyse préparatoire aux travaux du Conseil national de la consommation
 - Actions de formation
 - Production d'émissions télévisées et de publications spécialisées
 - Accès au fonds documentaire de l'établissement

- Au titre de ses **missions d'information et d'éducation du public** :
 - Diffuse par tout moyen approprié des informations sur les questions touchant à la consommation
 - Réalise tout produit, étude, essai comparatif ou service à l'intention des consommateurs



LES MÉDIAS

■ Emissions TV ConsoMag

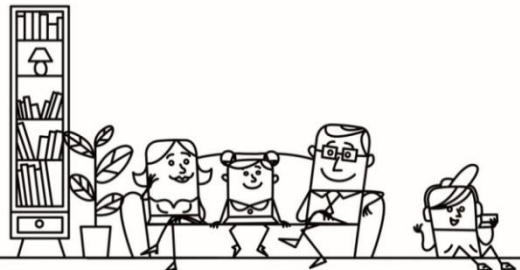
□ 120 programmes originaux
de 2 minutes produits chaque année

□ Diffusées sur les chaînes publiques :

France 2, France 3, France 4, France 5, France 6
et www.conso.net

□ Chaque émission est vue par 3,5 millions de téléspectateurs en moyenne

□ Nouvelle formule 2013



LES MÉDIAS

■ 60 Millions de consommateurs

□ 11 mensuels et 8 hors-série thématiques

□ Nouvelle formule 2013

□ Diffusion en kiosque et par abonnement

□ 2^{ème} magazine consommériste français

□ www.60millions-mag.com :

438 000 visiteurs uniques par mois en moyenne



LES MÉDIAS

□ www.conso.net

- Portail du consumérisme à destination du grand public
- 190 000 visiteurs uniques par mois en moyenne
- Accès spécifique réservé aux organisations de consommateurs
- Plus de 22 000 abonnés à la newsletter



Consomag : le crowdfunding

